

A marca é o principal elo de comunicação com o público, sendo responsável por identificar uma empresa e possibilitar o reconhecimento da sua credibilidade de forma imediata. Por isso, ela deve ser apresentada de forma clara em todas as peças de comunicação ou ação promocional. Para tanto, torna-se imprescindível que ao fazer quaisquer criações tenha-se em mente as regras de aplicação.

O logotipo segue obrigatoriamente o formato vertical. O ícone, bem como a identificação Cartões Dacasa, deverá estar prioritariamente na cor branca sobre fundo chapado. Na impossibilidade de fundo neutro será necessário delinear a borda do box, obedecendo a espessura da linha na proporção de 1/100 da largura da marca, conforme descrito no manual, sempre buscando a harmonia com o restante do layout.



CORES CMYK, RGB, PANTONE

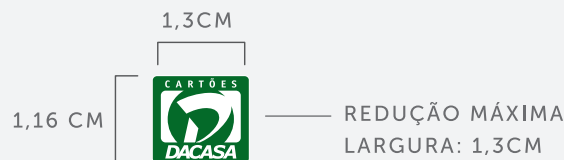
C: 080 M:000 Y:100 K:050

R: 006 G:104 B:031

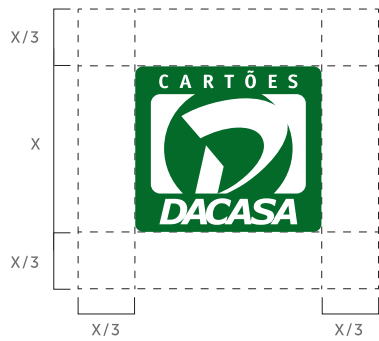
PANTONE 356 U

REDUÇÃO MÁXIMA

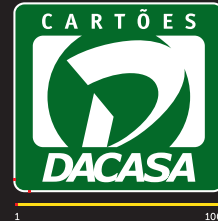
Para garantir a legibilidade, a redução do logotipo foi feita de forma a manter a proporção entre altura x largura. Dessa forma, o tamanho mínimo permitido para aplicação da marca é de 1,3 cm de largura.



ÁREA DE PROTEÇÃO



ESPESSURA DA BORDA DA MARCA



CORES POLICROMIA, FUNDO CLARO



CORES POLICROMIA, FUNDO ESCURO



CORES POLICROMIA, FUNDO CLARO



CORES POLICROMIA, FUNDO ESCURO



CORES PB, FUNDO CLARO



CORES PB, FUNDO ESCURO



CORES AUXILIARES POLICROMIA



C: 000 M:080 Y:095 K:000

C: 000 M:050 Y:100 K:000

C: 000 M:010 Y:095 K:000

C: 050 M:000 Y:100 K:000



C: 070 M:015 Y:000 K:000

C: 075 M:000 Y:025 K:000

C: 000 M:000 Y:000 K:100

C: 035 M:100 Y:025 K:020

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

OFFICINA SANS ITC BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # \$ & %

UTILIZAÇÃO INCORRETA DA MARCA

EXEMPLOS



RETIRAR A COR



ALTERAR A PROPORÇÃO DOS ELEMENTOS



UTILIZAR TEXTURAS OU DEGRADÊS



INVERTER AS CORES



RETIRAR A BORDA